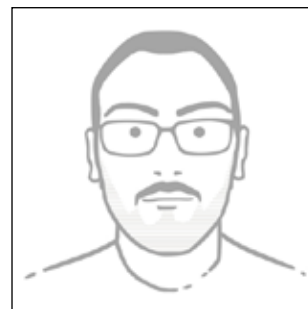


Curriculum Vitae



Informazioni personali

Nome / Cognome

Codice Fiscale

Indirizzo

Telefono

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

GIANLUCA REGNICOLI

RGNGLC78S27A462S

Via XXI Aprile 1945, 18

40134 Bologna

+39 3474745700

gianluca.regnicoli@gmail.com

Italiana

27/11/1978

Maschile

Occupazione attuale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Datori di lavoro

ART DIRECTOR FREELANCE

2010 - presente

Art Director

AdmCom, Arnold Worldwide USA, Cosmobile, Jack Blutharsky, Moruzzis, Niew, Nimai, Noetica, Optimist Estonia, Social Factor, Tincup, We Are Social, White Label

Occupazione attuale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Datori di lavoro

DIGITAL ARTIST

2010 - presente

Digital Artist

Andreu Buenafuente, Banzai Media, Disney Malaysia, Elio e le Storie Tese, Giunti Editore, iArt Korean Mag, LeCool Lisboa, Lucky Red, MinuTV, National Geographic, Nbc - Today Show, Netflix Italia, Panini Editore, PicPack, Reader's Digest, Rypley's

Occupazione attuale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Datori di lavoro

FORMAZIONE

2007 - presente

Insegnante

Ecipar Bologna, Noetica Formazione, Istituto Prof. Aldrovandi Rubbiani, Fondazione Aldini Valeriani, Euro.Pa 2009, Com.Lab 2007 '08, ComPa 2007

Esperienze professionali

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

2012 - 2013

JACK BLUTHARSKY

Agenzia di comunicazione

via Nazario Sauro, 24 - 40100 Bologna

<http://www.jackblutharsky.it>

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

ART DIRECTOR FREELANCE

- Avanzi (Adv, Branding, Folder, B2B, Corporate, Direct, Retail, Web)
- Comune di Reggio Emilia (Adv, Folder, Web)
- Dress Care - Provincia di Bari, Provincia di Varese, Comune di Busto Arsizio (Adv, Folder, Corporate, Guerrilla, Web)
- Faac (Adv, Folder, B2B)
- Fileni (Packaging, Branding, Folder, B2B)
- I Gigli Centro Commerciale (Adv, Video)
- Iren - Comune di Parma (Adv, Folder)
- Schiacciatine San Giorgio (Packaging)
- Unipol (Calendar)

Date	2010 - 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>ADMCOM Comunicazione Integrata Via A. Canova, 13 - 40138 Bologna http://www.admcom.it</p>
Lavoro o posizione ricoperti	ART DIRECTOR FREELANCE
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Alberto Fasciani (Web) - Bicarbonato Solvay (Adv, App) - Casinò di Campione (Adv, Branding, Folder, B2B, Corporate, Guerrilla, Web, App) - Cefla (Folder) - MSD Merck & Co. (Adv) - Optima Mec3 (Adv, Branding, Folder, B2B, Corporate, Guerrilla, Stand Web) - Pershing Yacht (Adv, Corporate, Guerrilla) - Stardom Yacht (Web) - RCS Corriere della Sera (Adv) - Teuco (Web)
.....	
Date	2009 - 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>LUIS.IT Comunicazione Multimediale Via Bainsizza, 1 - 40100 Bologna http://www.luis.it</p>
Lavoro o posizione ricoperti	ART DIRECTOR
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Mercatone Uno (Adv, Branding, Folder, Guerrilla, Web) - Caffè Kimbo (Web) - Caffè Kosè (Web) - Guaber (Adv, Folder) - Kentron (Adv, Branding, Folder, Web) - Nik Software (Branding, Web) - Transvital (Folder) - TreStelle Arreda (Adv, Branding, Folder, Web)
.....	
Date	2006 - 2009
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>MAX INFORMATION SRL (GRUPPO ARMANDO TESTA) Advertising e Marketing Via Rizzoli Galleria Acquaderni, 5 - 40126 Bologna http://www.maxinformation.com</p>
Lavoro o posizione ricoperti	ART DIRECTOR
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Banca di Bologna (Adv, Branding, Corporate, Promotional) - BolognaFestival (Adv, Branding, Corporate, Illustration, Promotional) - Brionvega (Adv) - CSP Calze Sanpellegrino (Adv) - Consorzio del Parmigiano-Reggiano (Adv, Branding, Corporate, Promotional) - De'Longhi Group (Adv, Branding, Corporate, Illustration, Promotional, Web) - Galotti - Roncomaggiore (Adv, Branding, Corporate, Promotional) - Impronta Ceramiche (Adv, Branding, Corporate, Promotional, Web, Video) - Kenwood (Adv, Branding, Corporate, Editorial, Promotional, Web, Video) - Lepel (Branding, Packaging) - Riello (Calendar) - Valigeria Roncato (Adv)

Date	2005 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	OLIVIEROTOSCANISTUDIO Studio di Oliviero Toscani Piazza Guerrazzi n. 3 57023 Cecina (Li) http://www.olivierotoscanistudio.com
Lavoro o posizione ricoperti	ART DIRECTOR
Principali attività e responsabilità	- GQ (Editorial) - Pam Panorama (Adv, Retail, Illustration) - Regione Toscana (Adv) - Sebach (Adv, Branding, Corporate, Folder, Illustration, Web)
.....	
Date	2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SAATCHI & SAATCHI The Lovemarks Company Via della Vite, 13 - 00187 Roma http://www.saatchi.it
Lavoro o posizione ricoperti	STAGISTA ART JUNIOR
Principali attività e responsabilità	Stage
.....	
Date	2002 - 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FABRICA (GRUPPO BENETTON) Centro di Ricerca sulla Comunicazione del Gruppo Benetton Via Ferrarezza 31020 - Catena di Villorba (TV) http://www.fabrica.it
Lavoro o posizione ricoperti	RESIDENT ARTIST / VISUAL DEPT.
Principali attività e responsabilità	- Amnesty International (Adv) - BolognaFiere - Arte Fiera (Adv, Branding, Corporate) - Colors (Editorial) - Democratici di Sinistra (Adv, Folder, Stand, Gadget) - El Pais (Digital art) - Fabrica Features (Digital art) - Fab Magazine (Digital art) - Museo della Città di Mantova (Branding, Corporate) - Nessuno TV (Branding) - OMS Organizzazione Mondiale della Sanità - Reporters without Borders (Adv) - Sinistra Giovanile (Adv, Folder, Stand, Gadget) - United Colors of Benetton (Adv) - VeneziaFiere (Adv) - Vorn Magazine (Digital art)
.....	
Date	2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	MOLLY&PARTNERS Strategic Design Via G. di Vitalone, 14 - 05100 Terni
Lavoro o posizione ricoperti	GRAPHIC DESIGNER
Principali attività e responsabilità	Progetti vari

Esperienze di insegnamento

Date	2015
Nome e indirizzo dell'Istituto	ECIPAR Società di Formazione di CNA Via di Corticella, 186 - 4012B Bologna http://www.eciparbologna.it
Lezione e titolo	LA PUBBLICITÀ
Tipologia docenza	2° anno, A. S. 2014-2015 - 6 ore
Date	2010 - 2015
Nome e indirizzo dell'Istituto	FONDAZIONE ALDINI VALERIANI Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Via Bassanelli, 9/11 - 40129 Bologna http://www.fav.it
Lezione e titolo	IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO
Tipologia docenza	Area Linguaggi 3° anno, A. S. 2014-2015 - 22 ore
Lezione e titolo	IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO
Tipologia docenza	Area Linguaggi 3° anno, A. S. 2012-2013 - 12 ore
Lezione e titolo	NAMING E LOGOTIPO
Tipologia docenza	Area Linguaggi Laboratorio creativo per la creazione di logo e naming di un'azienda. 2° anno, A. S. 2011-2012 - 9 ore
Lezione e titolo	IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO
Tipologia docenza	Area Linguaggi - Il linguaggio pubblicitario 5° anno, A. S. 2010-2011 - 12 ore
Date	2010 - 2012
Nome e indirizzo dell'Istituto	NOETICA Agenzia di Consulenza e Formazione Noetica di Simona Bonciani via Rimini, 10 - 40128 - Bologna http://noetica-formazione.it
Lezione e titolo	L'EMOZIONE E LA REGOLA 2
Tipologia docenza	Corso di Art Direction e Comunicazione Visiva 2011/2012 - 105 ore - 12 partecipanti
Lezione e titolo	L'EMOZIONE E LA REGOLA
Tipologia docenza	Corso di Art Direction e Comunicazione Visiva Un corso che prepara alla formalizzazione dei codici di comunicazione grafica e pubblicitaria. Un corso teorico-pratico con l'obiettivo di formare esperti di immagine. Trasmette le basi per decodificare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria, le chiavi di lettura, la scelta delle immagini, delle tecniche, degli stili, della sintesi. Una formazione di base che fornisce o rafforza la propria cultura delle immagini. 2010/2011 - 105 ore - 12 partecipanti

Date 2009 - 2010
Nome e indirizzo dell'Istituto **ISTITUTO PROFESSIONALE ALDROVANDI RUBBIANI**
Istituto professionale di Stato per i servizi commerciali,
turistici, della pubblicità e della moda Aldrovandi Rubbiani
Via Bassanelli, 9/11 - 40129 Bologna
<http://www.fav.it>

Lezione e titolo CORSO DI IMPAGINAZIONE DIGITALE - INDESIGN CS4
Tipologia docenza Corso surrogatorio post qualifica
Un progetto editoriale che si fonda sull'idea del social network: un Curriculum creativo che nasce dalle esigenze delle nuove generazioni, dalla condivisione dei loro interessi alla socializzazione, fino alla ricerca della "tribù" e dell'identità.
5° anno, Illustrazione e animazione digitale
A. S. 2009-2010 - 15 ore

Date 2009
Nome e indirizzo dell'evento **EuroPA 2009**
Il Salone delle Autonomie Locali organizzato con il Patrocinio del Consiglio dei Ministri e sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.
La fiera EuroPA rappresenta un momento di incontro privilegiato per Enti Pubblici, locali e centrali, con le realtà imprenditoriali ed i cittadini.
Maggioli Fiere e Convegni
Via del Carpino, 4 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
<http://www.euro-pa.it>

Lezione e titolo LA COMUNICAZIONE SOCIALE
Tipologia docenza Incontro pubblico con le scuole superiori - Fiera di Rimini
in collaborazione con IRESS Bologna

Date 2007 - 2009
Nome e indirizzo dell'evento **COM.LAB**
Comunicazione e Tecnologie per l'Innovazione
COM.LAB è una iniziativa promossa dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale con il contributo di BolognaFiere.
Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica
Via Taramelli 12 - 20124 Milano
<http://www.compubblica.it>

Lezione e titolo COMUNICAZIONE SOCIALE DELLA POVERTÀ
Tipologia docenza Incontro pubblico con le scuole superiori - Bologna Fiere
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca. COM.Lab e la Scuola - 2009

Lezione e titolo 100 IMMAGINI PER COMUNICARE IL SOCIALE - 2
Tipologia docenza Incontro pubblico con le scuole superiori - Bologna Fiere
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca. COM.Lab e la Scuola - 2008

Lezione e titolo 100 IMMAGINI PER COMUNICARE IL SOCIALE
Tipologia docenza Incontro pubblico con le scuole superiori - Bologna Fiere
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca. COM.Lab e la Scuola - 2007

Esperienze formative

Date	2005
Evento	STAGE SAATCHI & SAATCHI - ROMA Stagista Art Junior
Luoghi	SAATCHI & SAATCHI http://www.saatchi.it
Date	2004
Evento	STAGE EUROPEO DEGLI ESORDI - LUCCA Opere prime di giovani europei, (cinema, fotografia, musica, danza, teatro, poesia) trovano il loro momento di nascita a Lucca. 4 giorni con William Klein, Michelangelo Pistoletto, Emir Kusturica e Giuseppe Bertolucci.
Luoghi	FONDAZIONE RAGGHIANI, PALAZZO DUCALE, TEATRO S. GIROLAMO www.unounoprima.it
Date	2003
Evento	ATHENS DESIGN GAMES - ATENE 30 studenti dalla Grecia e 30 dal resto del mondo divisi in team e diretti da professionisti della comunicazione riuniti ad Atene in un workshop di 6 giorni per creare insieme, campagne di sensibilizzazione su diverse tematiche sociali.
Luoghi	AKTO ART & DESIGN COLLEGE http://akto.gr

Istruzione e Formazione

Date	1998 - 2002
istituto	ISIA - ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE Dipartimento Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM) del Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca. È la più importante istituzione statale in Italia per la progettazione grafica ed editoriale. I suoi insegnanti sono professionisti e docenti esperti nel settore della grafica e del design della comunicazione. Tutti i corsi sono a numero chiuso e prevedono un esame di ammissione.
Principali materie oggetto dello studio	Visual Design, Tipografia, Editoriale, Fotografia, Illustrazione, Packaging, Video, Storia della Comunicazione Visiva, Storia del Libro, Sociologia della Comunicazione, Percezione Visiva, Serigrafia, Incisione
Qualifica conseguita	Diploma di Laurea
Indirizzo dell'Istituto	ISIA - Via Santa Chiara, 36, 61029 Urbino PU http://www.isiaurbino.net
Date	1993 - 1998
istituto	ISTITUTO STATALE D'ARTE O. LICINI Sezione Arti Grafiche
Qualifica conseguita	Diploma di Maturità d'arte Applicata
Indirizzo dell'Istituto	Liceo Artistico Osvaldo Licini - Via III Ottobre, 18 a - 63100 Ascoli Piceno http://www.liceoartisticoascolipiceno.it

Capacità e competenze personali

Madrelingua Italiano

Altre lingue Inglese

Capacità di lettura BUONA

Capacità di scrittura BUONA

Capacità di espressione orale BUONA

Capacità e competenze sociali

- Capacità di lavorare in team multiculturali e internazionali.
- Buona capacità di relazione con superiori, colleghi, clienti e istituzioni.
- Ottima capacità di capire le esigenze e le strategie del datore di lavoro.
- Entusiasmo, dinamismo e curiosità nel lavoro.

Capacità e competenze organizzative

- Buone capacità di organizzazione e direzione di brainstorming
- Ottime capacità di gestione e direzione del set fotografico nei tempi e in budget
- Ottime capacità di tutoraggio staff junior nella progettazione e gestione timing

Capacità e competenze tecniche

- Sviluppo dei concetti creativi attraverso tutti i media
- Ideazione e visualizzazione delle interfacce utente web e app
- Sviluppo e focus dei concetti creativi coerenti con il brief
- Presentazione dei visual e rational a clienti e team di progetto
- Ideazione e conduzione di percorsi formativi di visual design.

Capacità e competenze informatiche

- Buona conoscenza del pacchetto Office
- Ottima conoscenza di Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Freehand

Capacità e competenze artistiche

- Illustrazione
- Fotoritocco
- Digital Art
- Basi di Xilografia
- Basi di Litografia
- Basi di Calcografia
- Basi di Tipografia

Patente Automobilistica (patente B)

Ulteriori informazioni

Naturale predisposizione al lavoro di gruppo nell'ambito creativo e di organizzazione.
Attenzione ad ogni forma di espressione artistica e di sperimentazione.
Disponibile a spostamenti in territorio nazionale ed europeo.
Maggiori informazioni e Portfolio:
<http://www.gianlucaregnicoli.com>

Acconsento al trattamento dei miei dati personali, conformemente ai termini stabiliti dall'attuale legislazione italiana in merito (Dlsg 196/2003)

